

Scheda procedimento avente ad oggetto:

Selezione del contraente per l'affidamento di lavori, forniture, servizi: indagini di mercato Breve descrizione degli scopi del procedimento:

l'indagine di mercato ai sensi dall'art. 36 comma 2 lett. b e c del D.lgs. 50/2016 viene utilizzata, nelle procedure negoziate, per consentire a tutti gli operatori economici in possesso dei necessari requisiti di manifestare interesse a partecipare alla successiva procedura. Il principale rischio in questa fase è che la scelta dei soggetti da invitare alla gara, tra quanti lo richiedono, sia effettuata in maniera discriminatoria. Entità del rischio: minore

Misure operative di prevenzione:

- all'interno degli avvisi con cui si indicano indagini di mercato individuazione di criteri di selezione chiari e non discriminatori;
- nell'ambito dell'indagine di mercato, qualora il criterio scelto per selezionare gli operatori economici da invitare alla gara sia il sorteggio, i sorteggi devono avvenire in seduta pubblica, con modalità che garantiscano al tempo stesso la trasparenza e la segretezza dei soggetti da invitare alla procedura; si vedano ad esempio le modalità riportate all'art. 10 comma 7 del Regolamento per la formazione e la gestione dell'elenco di operatori economici di Terre di Pianura.

Nell'ambito dell'indagine deve trovare applicazione il criterio della rotazione